



# Comment intégrer l'égalité dans mon projet ?

## Les points clés à retenir



Afin d'intégrer l'égalité femmes-hommes de manière transversale dans votre projet, quel qu'il soit, voici quelques points méthodologiques à garder en tête au moment de l'élaboration et de la rédaction de votre dossier. **N'oubliez pas qu'intégrer l'égalité femmes-hommes dans son projet est aujourd'hui à la fois une nécessité et un atout pour que le projet soit retenu et financé.**

### Est-ce que mon projet est concerné ?

**Oui, la quasi-totalité des projets sont susceptibles d'intégrer l'égalité femmes-hommes de manière transversale.** Ils peuvent être neutres, c'est à dire ne pas reproduire de stéréotypes et concerner de la même manière les femmes et les hommes. Ils peuvent être plus proactifs lorsque les inégalités sont constatées. En voici deux exemples :



#### Création d'une boulangerie solidaire

- Une attention particulière a-t-elle été portée à la mixité des métiers, afin que les stéréotypes sexistes ne soient pas reproduits (LE boulanger, LA vendeuse) ?
- L'égalité professionnelle entre les salariés est-elle prévue ?



#### Parrainage de jeunes chômeurs pour accéder à l'emploi

- La participation de marraines est-elle prévue ou encouragée ?
- Les jeunes femmes sont-elles autant incitées à participer au programme que les jeunes hommes ? D'éventuels freins spécifiques à la participation des jeunes femmes ont-ils été recherchés ?



# Comment intégrer l'égalité dans mon projet ?

## Les points clés à retenir

### Comment intégrer l'égalité femmes-hommes de manière transversale dans mon projet ?

**1**

Diagnostic : Intégrer des statistiques désagrégées par sexe ou une analyse des situations et pratiques différenciées des femmes et des hommes dans la description du contexte du projet

**2**

Prévoir des mesures particulières pour permettre une participation équilibrée des femmes et des hommes

**3**

Prévoir dans le contenu du projet des activités pour lutter contre les stéréotypes de genre, favoriser la mixité et l'égalité femmes-hommes, soutenir l'autonomisation des femmes ou des filles ou lutter contre les violences

**4**

Inclure des indicateurs d'évaluation sexués

**5**

Rédaction et description du projet : expliciter que le projet vise des femmes et des hommes si le public est mixte

# I

## **Diagnostic : Intégrer des statistiques décomposées par sexe ou une analyse des situations et pratiques différenciées des femmes et des hommes dans la description du contexte du projet**

Certains chiffres généraux peuvent masquer des situations différentes, inégalitaires, entre les femmes et les hommes. Il est important de faire apparaître des données par sexe pour identifier ces inégalités et prévoir des manières de les corriger dans les projets.

*« Sur le territoire, 24% des familles sont des familles monoparentales. Dans ces familles, 90% des parents seuls avec enfants sont des femmes »*

*« Les équipements sportifs d'extérieur sont utilisés à 95% par des hommes »*

*« Lorsque des actions concernant la parentalité sont mises en place, on constate des difficultés à mobiliser les pères »*

### **Où trouver des données ?**

Des données par quartier prioritaire de la politique de la ville sont disponibles sur le site <https://sig.ville.gouv.fr/>. Vous pouvez également consulter le [Rapport EGALITER](#) du Haute conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes.

# 2

## **Prévoir des mesures particulières pour permettre une participation équilibrée des femmes et des hommes**

Des freins peuvent exister à la participation spécifiquement des femmes et des hommes dans un projet : horaires choisis, lieu de l'action, sentiment de sécurité, sexisme, freins symboliques liés au contenu du projet. Afin de toucher un public mixte, il est nécessaire d'identifier ces freins et de prévoir des éléments pour les contourner. Par exemple : la possibilité de participer avec ses enfants, la possibilité d'avoir accès à un mode de garde pendant l'activité, une communication sur le fait qu'une attention particulière est portée sur la prévention du sexisme etc.

*« Dans le déroulement du projet, une vigilance accrue sera portée sur la prévention du sexisme. Des affichages rappelant l'interdiction des propos ou comportements sexistes seront édités et placés sur les lieux dans lequel se déroulera le projet. Les intervenant.e.s seront sensibilisés à la prévention du sexisme. »*

*« L'association a noté que les pères participaient moins que les mères aux actions concernant la parentalité. Un partenariat sera noué avec les associations xxx, dont les adhérents sont en majorité des hommes, afin de mieux cibler les pères et communiquer sur les actions liées à la parentalité ».*

# 3

## **Prévoir dans le contenu du projet des activités pour lutter contre les stéréotypes de genre, favoriser la mixité et l'égalité femmes-hommes, soutenir l'autonomisation des femmes ou des filles ou lutter contre les violences**

Le projet peut prévoir des éléments pour lutter contre les stéréotypes de genre parmi ses actions. Il est également important de veiller à ce que le projet ne reproduise pas en lui-même des stéréotypes. Un bon outil peut être la formation des personnes en charge du projet sur les stéréotypes de sexe et l'égalité entre les femmes et les hommes.

*Par exemple un projet de Forum de l'emploi pour les jeunes en QPV dans lequel une attention particulière est portée à avoir des binômes mixtes sur les stands, à prévoir un stand spécifique sur la mixité des métiers.*

*Un projet de festival sur les cultures urbaines dans lequel une attention particulière est portée sur la mixité des artistes représentés.*

*Un projet dans lequel une communication sans stéréotypes est mise en place.*

# 4

## **Inclure des indicateurs d'évaluation sexués**

Si l'objectif est d'avoir un public mixte, il est important de mesurer la participation des femmes et des hommes pour s'assurer qu'il n'y a pas des freins à la participation de l'un ou l'autre sexe, et le cas échéant, trouver les moyens de les contourner.

*« Part des femmes et des hommes ayant bénéficié de l'action »*

Mesurer l'impact par sexe d'une action est important pour apporter des correctifs. Si l'on constate un écart important dans les sorties positives des actions pour les femmes et pour les hommes, cela permettra de réadapter le projet ou de mettre en place des actions spécifiques de correction.

*« Part des femmes ayant retrouvé un emploi à la suite du projet / Part des hommes ayant retrouvé un emploi à la suite du projet »*

# 5

## Rédaction et description du projet : expliciter que le projet vise des femmes et des hommes si le public est mixte

Les mots que l'on utilise ont des effets dans le réel. Par exemple, une étude a montré que si l'on demande à un groupe de personnes de citer 10 noms de héros, 80% des héros cités sont des hommes. Si l'on formule autrement, en demandant de citer 10 noms de héros ou héroïnes, la part de femmes citées augmente considérablement. Le langage neutre peut donc avoir tendance à rendre invisibles les femmes.

*Par exemple rédiger « Ce projet est à destination des jeunes filles et garçons de 8 à 13 ans » à la place de « Ce projet est à destination des jeunes de 8 à 13 ans »*

### Comment adopter une communication égalitaire ?

Vous pouvez consulter le [Guide pratique pour une communication publique sans stéréotypes de sexe](#) du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes.